

LA REVISTA RITMO Y LA SEMANA DE MÚSICA
RELIGIOSA DE CUENCA (1962-2021):
APOYO, ESPACIO, INTERÉS Y PROTAGONISTAS *

MARCO ANTONIO DE LA OSSA MARTÍNEZ
Universidad de Castilla-La Mancha
Universidad Internacional de La Rioja

1. INTRODUCCIÓN

La *Semana de Música Religiosa de Cuenca* (SMR) es un festival musical de una trayectoria y relevancia muy subrayada en el ámbito de la música académica occidental. Iniciado en 1962, es el cuarto ciclo más antiguo de España, ya que continúa celebrándose en fechas coincidentes con la Semana Santa en la ciudad castellano-manchega declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1996.

La Semana, declarada de Interés Turístico Internacional, ha conjuntado en sus programas y atraído a Cuenca, una ciudad que cuenta con unos 54.000 habitantes en la actualidad, a solistas, agrupaciones y directores de diferentes nacionalidades. Del mismo modo, el festival ha mostrado como principales características un notable apoyo a la composición de nuevos repertorios, a la investigación musicológica y a la interpretación de partituras de gran importancia en la historia de la música.

Por su parte, la revista Ritmo es una de las más longevas de cuantas se dedican principalmente a la música académica en España. Surgida en 1929, también continúa en activo.

* Este trabajo ha sido realizado en el marco del proyecto PDC2021-121092-C21 "El patrimonio musical de la España moderna (siglos XVII-XVIII): Transferencia de resultados y proyección social". Ministerio de Ciencia e Innovación.

2. OBJETIVOS

El objetivo principal de este capítulo es analizar el espacio que Ritmo ha brindado desde 1962 hasta 2021 a la Semana de Música Religiosa de Cuenca. Al mismo tiempo, también se pretende valorar el interés de los directores de la publicación hacia el festival, discriminar el número de informaciones previas, críticas y otras referencias publicadas en la revista en las distintas etapas de la misma y del ciclo e identificar y subrayar el trabajo de los profesionales que han firmado las noticias, informaciones y críticas relativas a la Semana en estos años. Del mismo modo, también se ha considerado interesante conocer la publicidad que los diferentes directores de la SMR han contratado en Ritmo.

FIGURA 1. Triunfales jornadas, en la II Semana de Música Religiosa de Cuenca, de la Capilla Clásica Polifónica del F.A.D.



Fuente: *Ritmo*, 1963 junio, 17.